

## ESPACIO DE ENCUENTRO SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Evaristo Villar

Este Espacio que contó con la asistencia de unas 40 o 45 personas y que duró una hora, tuvo dos partes bien marcadas: una de información de los talleres y otra de participación espontánea y pequeño debate.

La primera parte, más difusa, aunque creo que estuvieron presentes todos los talleres de esta área de Comunicación, solo informaron directamente, bien los portavoces o por alguno de los participantes, estos cinco: Nº 3. **La Construcción del Socialismo del siglo XXI** (que no era de este espacio); el Nº 70: **Periodismo ciudadano en África y América Latina**; Nº 72 **Información y Medios alternativos**; Nº 73 **Las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) para la movilización social. Intercambio de Experiencias, aprendizajes y dudas**; Nº 74 **Debate sobre "El derecho de acceso en RTVE"**; Nº 78 **Economía solidaria en Madrid: realidad actual y futuro posible**.

En la segunda parte, fueron apareciendo espontáneamente aportaciones del resto de los talleres que no habían informado expresamente: Nº 71 **Manipulación de los medios**; Nº 75 **Enredando para crear una emisora comunitaria**. (Dos, el 76 y 77 que no estuvieron presentes).

### 1. Las ideas:

- **LA TESIS: Otra información es posible:** frente a los grandes medios de información de masas, al servicio de unos intereses privados, que desinforman y velan la realidad, es preciso contar con otras fuentes alternativas que nos acerquen a una realidad fiable. (Porque la mayor acumulación de datos, cuando es interesada y sin contexto, desinforma).
- Desde la experiencia acumulada de los **socialismos del pasado**, caminamos hacia un nuevo socialismo, que ve en la propiedad privada un grave problema para la humanidad y apuesta por la propiedad pública de los medios de producción, los económicos y los culturales y que estudia otro modo de gestionarlos colectivamente.
- Desde la trayectoria de algunos **medios alternativos** como Rebelión y CubaInformación (portales) se advierte su influencia, generalmente indirecta, sobre los medios de comunicación de masas y los oficiales y aun los procesos políticos (elecciones).
- La **Renta Básica de Ciudadanía, individual, incondicional y universal**, un derecho humano básico que afecta a la independencia de las personas y su misma dignidad.
- El papel determinante de **las artes en la educación, la cultura y expresión de la sensibilidad y reivindicaciones populares**. (El rol de la Música en la transición).
- El poder **movilizador de algunos medios actuales** como internet, la computadora y el móvil (el instrumento del futuro que ya es presente: en África, Obama, 11-M, Venezuela; su capacidad para resolver conflictos (en Colombia). En esta línea, es preciso contar con todos los medios a nuestro alcance: radios, vídeos, portales, blog, móviles, etc.

- El **derecho de acceso ciudadano** a los programas de RTVE, en trámites actualmente en las Cortes.

**2. Pequeño debate:** En torno a la credibilidad o fiabilidad de cualquier medio, ¿Cómo fiarse de un medio? Se responde que cuando te acerca a la verdad, (a la realidad). Pero, aquí la pregunta de Pilato ¿Y qué es o dónde está la verdad? Respuesta: la verdad es un componente de conciencia que tiene mucho que ver con la experiencia social y de clase. Diríamos con Van der Meersch: "la verdad, Pilato, es estar del lado de l@s pobres, l@s emigrantes, l@s excluidos, las víctimas, etc. esa es la verdad verdadera.

### **3. Propuestas y una información**

- **1ª** Se propone a los Movimientos Sociales hacer, con gente dispuesta, un portal estilo Rebelión para la Comunidad de Madrid.
- **2ª** Hacer una guía completa de medios alternativos, tanto impresos como digitales, que esté a disposición de todo el mundo. (Podría estar en la web del foro).
- **Dos documentales importantes:**
  - "La revolución no será retransmitida", de la cineasta irlandesa Kim Bartley
  - Un poquito de ...